



## PROFIL

### „Vorne fallen die Tore“ Profil und Leistungen Gerald Fricke



Wissenschaftliche Kommunikationsberatung



„Märkte sind Gespräche. Ich unterstütze Unternehmen, kulturelle und wissenschaftliche Institutionen darin, mit ihren Kunden oder Partnern in ein inspirierendes Gespräch zu kommen. Dabei kann ich mich auf mein Netzwerk aus Agenturen und Freiberuflern verlassen.“

#### Profil

- Kommunikationsberater für Unternehmen, Kultur und Wissenschaft (seit 2002)
- Lehrbeauftragter TU Braunschweig
- Promovierter Politikwissenschaftler
- Autor: Mehrere Bücher u. a. bei Hoffmann und Campe, Reclam-Leipzig, Eichborn-Verlag; zahlreiche Lesungen; Beiträge in FR, Rolling Stone, Titanic, Ästhetik & Kommunikation u. a. (seit 1995)

#### Projekterfahrungen

- Kreativdirektion: Führung von Kreativ-Teams
- Konzeption: über 90 Projekte seit 2000
- Projektmanagement: mit interkulturellen Teams
- Internationale Präsentationen: deutsch, englisch, französisch

## WISSENSCHAFT



„Viele Institutionen aus Forschung, Kultur und Wissenschaft haben Defizite in ihrer Außendarstellung. Es geht mir um die Vermittlung anspruchsvoller, erklärungsbedürftiger Inhalte und Produkte, um wirkungsvolles Marketing. Zweitens um die Evaluation der Kommunikation, auch mit Methoden der empirischen Sozialforschung.“

#### Wissenschaftsmarketing

- TU Braunschweig: Kampagne für Studiengang „Mobilität und Verkehr“
- Lehrbeauftragter TU Braunschweig: Integrierte Unternehmenskommunikation, Internet-Konzeption und Web 2.0, Projektmanagement und Usability
- Schriftenreihe für Volkswagen AutoUni: Redaktion und Projektmanagement
- Nutzertests für Stiftung Warentest: Kriterienkatalog, Gutachten, Abschlussbericht

#### Forschung

- Promotion zum Dr. rer.pol. (2001)
- Kommunikationstheorien und Medienwissenschaften
- Global Governance und internationale Klimapolitik
- Magister Artium: Politikwissenschaft, Geschichte, Volkswirtschaftslehre

## BERATUNG



„Führen wir die interne und externe Kommunikation Ihres Unternehmens zusammen, um neue Kunden und Umsätze zu gewinnen – mit rossinischer Spielfreude und kantischem Witz. Dabei stütze ich mich auf viele erfolgreiche Projekte und meine Erfahrungen als Konzeptioner, Autor und Lehrbeauftragter.“

### Kommunikationsberatung

- Kreativdirektion
- Internet und Corporate Blogs
- Redaktion und Text, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften
- Marketing von Produkten, Themen und Veranstaltungen

### Netzwerk

- Art-Direktor Michael Vogt  
Awards: ADC, Cannes CyberLions, New York Festivals etc.
- Grafiker, Programmierer, Verlage, Agenturen

### Kunden (Auswahl)

TU Braunschweig, AutoUni, Autostadt GmbH, Bertelsmann Stiftung, Stiftung Warentest, Deutsche Rossini Gesellschaft

## KOMMUNIKATION



„Ich beschäftige mich mit dem raffinierten Zusammenspiel der verschiedenen Medien. Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitungen, Internet und Corporate Blogs werden als Bestandteile einer integrierten Kommunikation betrachtet und bestimmen das Image eines Unternehmens. Aber wie? Unterhalten wir uns darüber!“

### Kulturmarketing

- Beratung Themenkommunikation Autostadt: Integration Website, Kunden- und Mitarbeitermagazin, Konzeption/Text Online-Feuilleton „AutoSphere“
- Seminar „Kulturmarketing 2.0“ für Bundesakademie Wolfenbüttel (seit 2007)
- Website Rossini Gesellschaft

### Internet-Konzeption und Text

Festanstellung als Konzeptioner bei Elephant Seven (Springer & Jacoby) in Hamburg, von 2000 bis 2002.

- Webspecial Reinhard-Mohn.de
- Steidl-Website und „Grass-Special“
- Mustang-Website und diverse Specials
- Montblanc „Mystical Garden“-World
- Kampagnen und Aktionsseiten für Telekom
- „Bit World“-Website für Bitburger
- Special zur Peugeot 807-Einführung
- CD-ROM für DaimlerChrysler
- Internet-Special für Mercedes-Benz-C-Klasse-Sportcoupé

## KONTAKT



Dr. rer. pol. Gerald Fricke  
Wissenschaftliche Kommunikationsberatung

Steinbrecherstr. 29  
D - 38106 Braunschweig

phone: + 49 (531) 79 999 46  
fax: + 49 (531) 79 978 51  
mobile: + 49 179 460 62 23

mail@gerald-fricke.de  
<http://www.gerald-fricke.de>